

L'ira di Trump non ferma Amazon: boom di vendite

Il gruppo di Bezos nel trimestre batte le stime degli analisti. Nel dopo Borsa il titolo sale del 7%

MILANO Boom dei ricavi per Amazon nel primo trimestre dell'anno. E utili più che raddoppiati a quota 1,6 miliardi di dollari (1,32 miliardi di euro). Così Wall street premia il titolo del gruppo fondato e guidato da Jeff Bezos: +7% nelle contrattazioni *after hours*.

Il fatturato di Amazon è cresciuto del 43% nel primo trimestre 2018. Una impennata trainata dall'aumento dello shopping online e dei servizi cloud. Le vendite nette sono salite da 35,7 miliardi di dollari (29,5 miliardi di euro) a 51,04 dello stesso periodo dell'anno precedente (42,17 miliardi di euro). È quanto evidenziano i conti presentati ieri dal gruppo di Seattle. Un incremento superiore alle previsioni che vedevano i ricavi incrementare, sì, in modo sensibile ma fermarsi a 49,78 miliardi di dollari (41,12 miliardi di euro).

Per il trimestre in corso, il management di Amazon si aspetta un fatturato compreso tra i 51 e i 54 miliardi di dollari. Le quotazioni delle azioni del gruppo di Seattle sono cresciute del 29% dall'inizio dell'anno a fronte di un indice

Standard & Poor's 500 sostanzialmente piatto.

A far correre le vendite online di Amazon è stato soprattutto il mercato a stelle e strisce. In generale, sono cresciuti ovunque i sottoscrittori del servizio Amazon prime: secondo i dati aggiornati alla settimana scorsa, hanno raggiunto quota 100 milioni.

La crescita dei ricavi ha portato Amazon a una politica di diversificazione e integrazione verticale del business con l'acquisto dei supermercati Whole Foods. Una politica — quella degli investimenti e della diversificazione — che potrebbe essere ora incentivata dalla crescita di utili e ricavi.

Il presidente Usa Donald Trump a inizio aprile aveva attaccato Jeff Bezos e la sua creatura. «Amazon ha distrutto le Poste americane e i piccoli rivenditori ai dettagli», aveva in sostanza lamentato l'inquilino della Casa Bianca sottolineando che «gli uffici postali americani perdono 1,5 dollari in media per ogni pacco consegnato da Amazon».

Rita Querzé

© RIPRODUZIONE RISERVATA

51 100 1,6

miliardi di dollari, le vendite del trimestre (+43%)

milioni, i sottoscrittori «Prime» del colosso delle vendite online

miliardi di dollari, i profitti del gruppo nel primo trimestre dell'anno



Fondatore
Jeff Bezos, 54
anni, fondatore
e chief

executive
officer del
gruppo
Amazon